

CE QUI COMPTE POUR NOUS



OPPORTUNITÉ

Débloquer des opportunités grâce à l'éducation et à la réussite économique :

- Des enquêtes auprès des employés identifient les domaines à améliorer.
- La Kwik Lok University propose aux employés de s'épanouir et de se développer.
- Le comité EDI du conseil d'administration compte des membres du conseil, le PDG et le directeur des opérations.



BIEN-ÊTRE

Améliorer la santé physique, la santé mentale, et la sécurité de tous :

- Les usines américaines paient en moyenne 87,5 % des coûts d'assurance santé pour chaque employé.
- Presque 1/3 des employés américains participent au programme de bien-être de leur entreprise.
- 100 % du personnel reçoit chaque année une formation sur les politiques relatives au harcèlement sexuel.



PROTECTION

Des personnes, des lieux, et la planète :

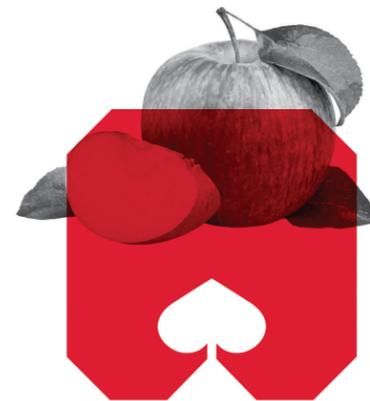
- Les systèmes de gestion de la sécurité alimentaire répondent aux normes les plus strictes du monde.
- La consommation d'énergie de certaines machines est réduite de 50 %.
- Toutes les usines utilisent des ampoules LED, des procédures de coupure de l'alimentation et des dispositifs à économie d'énergie.



INNOVATION

Promouvoir l'innovation dans la sécurité, l'accès et la production alimentaires :

- **Eco-Lok** : une fermeture pour sachets composée de résine de plante renouvelable, produite avec 20 % de matières dérivées du pétrole en moins.
- **Système de fermeture inviolable avec couture au laser** : Une « couture au laser » uniforme indiquant si le sachet a été ouvert.
- **Kwik Link** : des machines semi-automatiques attachant les fruits ou les légumes ensemble tout en ajoutant une étiquette de fermeture.



BUREAUX DE DIRECTION

Kwik Lok Corporation

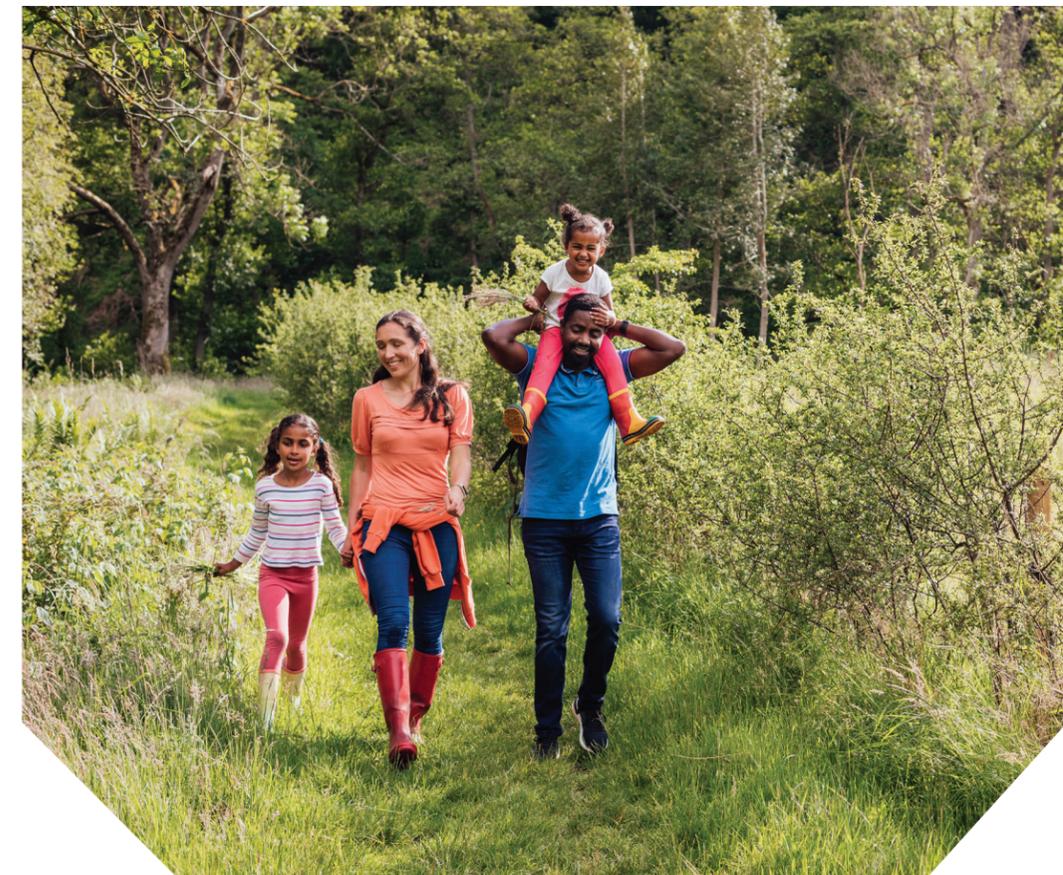
P.O. Box 9548
Yakima, Washington 98909

Numéro gratuit (États-Unis & Canada) : (800) 688-5945
Téléphone : (509) 248-4770

sales@kwiklok.com
kwiklok.com

LE CHEMIN À SUIVRE

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE



QUI EST KWIK LOK ?

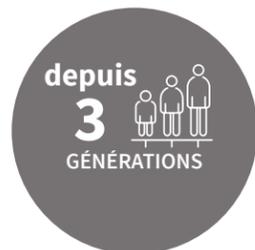
Le leader mondial en fermetures de sac.

Notre vision.

Ouvrir la voie à la création d'emballages durables et fiables ainsi qu'aux nouveaux produits améliorant la vie de nos employés, de nos clients et des communautés.

Notre mission.

Créer une culture inclusive favorisant l'innovation pour encourager la réussite de nos clients et la santé de notre planète.



TEMPS FORTS

LE SALAIRE MOYEN D'UN DÉBUTANT EST GLOBALEMENT



AUX DIRECTIVES DE SALAIRE MINIMAL DE TOUS LES ÉTATS.

UN AUDIT MONDIAL COMPLET DES SALAIRES A ÉTÉ EFFECTUÉ ET **A GARANTI QU'IL N'EXISTAIT AUCUNE INÉGALITÉ SALARIALE.**

33% D'AUGMENTATION

DU NOMBRE DE FEMMES DIRECTRICES INDÉPENDANTES AU SEIN DE NOTRE CONSEIL.

1,474

HEURES DE BÉNÉVOLAT POUR DES ORGANISATIONS LOCALES

5.3 % D'AUGMENTATION

DE LA DIVERSITÉ PARMIS LES CADRES MOYENS AUX ÉTATS-UNIS

100% ONT MIS EN PLACE UN SYSTÈME DE GESTION DE LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE CONFORME AUX NORMES FSSC 22000.
de nos usines



LANCEMENT DE **3** PRODUITS DURABLES INNOVANTS protégeant l'environnement et générant des revenus.

STRATÉGIES DE RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

Nous croyons dans le pouvoir de la collaboration. C'est pourquoi nous alignons nos Stratégies de responsabilité d'entreprise à six Objectifs de développement durable des Nations Unies. Nous continuerons à collaborer avec des entreprises du monde entier pour atteindre ces objectifs.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

