

Étiquettes de fermeture

Les étiquettes Kwik Lok® peuvent être personnalisées pour répondre à pratiquement tous les besoins. Nous offrons toute une variété de solutions d'étiquetage flexibles vous permettant d'accroître la présence de votre produit et de communiquer d'importantes informations. Nous offrons différentes tailles d'étiquettes qui se fixent à vos fermetures et qui peuvent être utilisées à des fins promotionnelles, comme des informations sur le produit, le marquage, la publicité croisée, les coupons en magasin, les concours et les jeux, ou des activités caritatives ou services publics.

Nos étiquettes de fermeture sont imprimées sur une presse d'impression de haute qualité utilisant les dernières technologies. Nous utilisons des presses offset ainsi qu'une presse flexographique pour les étiquettes spéciales. Vous pouvez utiliser les services de design et de graphisme complets ou nous pouvons collaborer avec votre designer.

TAILLES

1,9375 po (49,21 mm) x 2,25 po (57,15 mm)

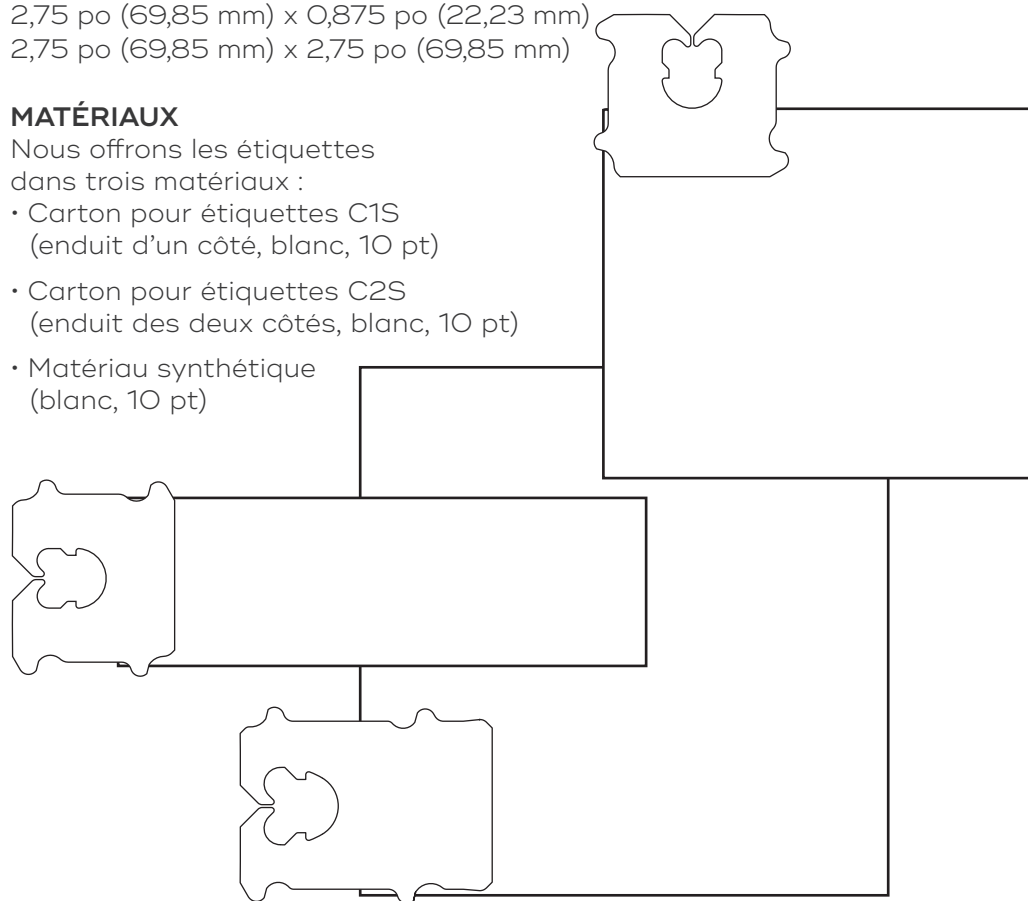
2,75 po (69,85 mm) x 0,875 po (22,23 mm)

2,75 po (69,85 mm) x 2,75 po (69,85 mm)

MATÉRIAUX

Nous offrons les étiquettes dans trois matériaux :

- Carton pour étiquettes C1S (enduit d'un côté, blanc, 10 pt)
- Carton pour étiquettes C2S (enduit des deux côtés, blanc, 10 pt)
- Matériau synthétique (blanc, 10 pt)



Kwik Lok®

KWIKER EST MEILLEUR



Kwik Lok

Étiquettes de fermeture

UTILISATIONS POPULAIRES

Kwik Lok vous offre davantage d'options que les autres méthodes de fermeture de sacs. Nos étiquettes de fermeture personnalisées ajoutent de la valeur à vos emballages, ce qui génère une sensibilisation et des ventes.

Informations sur la marque et le produit

Accroissez la visibilité de votre marque et communiquez des informations essentielles sur le produit à l'aide d'une étiquette de fermeture.

Coupons en magasin et publicité croisée

Ajoutez de la valeur à votre produit avec une étiquette de fermeture servant de coupon en magasin. Incitez les clients à acheter d'autres produits en faisant de la publicité croisée avec des étiquettes de fermeture.

Jeux, concours et promotions

Provoquez de l'amusement et de l'enthousiasme avec une étiquette de fermeture. Les étiquettes de fermeture peuvent soutenir des campagnes de marketing promotionnel créatives grâce à l'impression de nombres aléatoires ou séquentiels, de jeux à gratter ou de codes QR placés commodément.



IMPRIMEZ DES DONNÉES VARIABLES SUE LES ÉTIQUETTES À LA DEMANDE

L'imprimante thermique 884 de Kwik Lok permet au conditionneur d'imprimer des codes à barres et d'autres informations d'emballage sur une étiquette de fermeture Kwik Lok. Vous pouvez apposer une impression personnalisée sur l'avant de l'étiquette. Nos étiquettes de fermeture de grande taille peuvent être imprimées de manière personnalisée en laissant un espace blanc au dos de l'étiquette afin que d'autres informations, comme des codes à barres, la variété, le poids, le calibre, etc. puissent être ajoutés par l'imprimante 884.

